SABATO 17 SETTEMBRE 2016 www.corriere.it In Italia (con "IO Donna") EURO 2,00 | ANNO 141 - N. 222

CORRIERE DELLA SERA

RCS 140 5 MI

# Quaranta oggetti che dimorano nel futuro

## A «Homi» le idee minimali dei giovani creativi. E nell'evoluzione della casa entrano i gusti per la moda

Marco Grimaldi ha creato una sveglia digitale che sembra un mattone di calcestruzzo. «Volevo unire il concetto di artigianalità all'elettronica: avvicinare due mondi lontani, rivedendo un oggetto della quotidianità», dice il designer che ha sviluppato il progetto quando ancora era studente di Design del Prodotto per l'Innovazione al Politecnico.

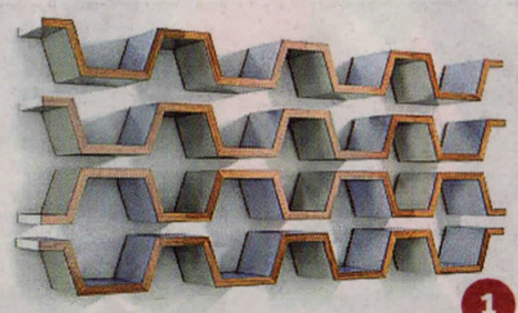
Stefano Bresciani, anche lui designer, si è fermato a riflettere sul nucleo familiare del futuro. «Ho pensato alla centralità degli animali nella vita delle persone e ho trasferito su di loro un problema classico dei bambini». È nata così Petwy, la ciotola-bilancia weight-watcher, capace cioè di monitorare attraverso il collegamento ad una app il consumo di cibo dell'animale».

I due lavori, fanno parte dei 40 progetti che cambieranno il design degli oggetti per la casa: in occasione di Homi, il Salone degli stili di vita, fino al 19 settembre alla Fiera di Rho, la Regione Lombardia ha invitato a presentare progetti innovativi che potessero concorrere al bando «Design Competition - Creatività», discusso proprio ieri in Fiera. Ne è nata una selezione di oggetti che sintetizzano l'evoluzione della casa: le creazioni puntano su linee minimali, spesso geometriche, sia per le sedute che per i tavolini. Anche le luci, sottili, in metallo e legno, parlano di una casa del futuro ridisegnata e molto collegata con il mondo digitale: ne è l'esempio «Leaf Light», il portavaso intelligente che segnala il livello di umidità. L'edizione in corso di Homi racconta di piccole evoluzioni dentro le abitazioni: tra i quasi 1500 espositori, per il 25% esteri, distribuiti su oltre 50.000 metri quadrati, si intercettano tendenze e conferme. «La zona living e la cucina continuano ad essere la fucina di idee», dice Cristian Preiata, direttore di Homi. Il dialogo con il digitale prosegue con il progetto «Homi Smart», incubatore di idee e, soprattutto, un luogo virtuale e fisico in cui trovare risposte e soluzioni.

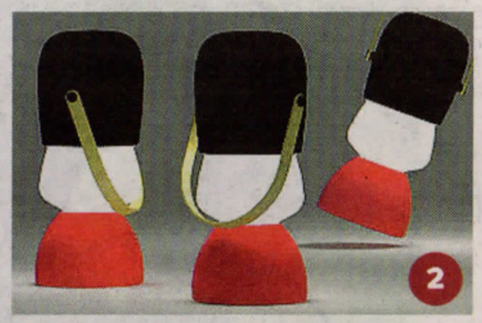
Tra le novità c'è il gusto di personalizzare la casa: da una indagine della Camera di Commercio di Milano in collaborazione con FieraMilano, è emerso che i milanesi spendono circa 400 euro all'anno — con un nuovo acquisto ogni 26 giorni — per rendere un po' più somigliante a se stessi la propria abitazione. Non è tramontata l'epoca dell'interiordesigner, ma tra le persone torna la preferenza personale, con una predilezione per tessuti, tende e lampade: a influenzare la casa, ora, è il proprio gusto per la moda.

**Michela Proietti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

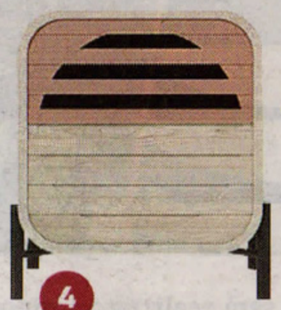


1



2

3



4

5



6

7

8

9

**La Fiera**

«Homi», Salone degli stili di vita è aperto a Rho Fiera Milano fino al 19 settembre

1 Endless, il ripiano di Raffaele Familari
2 La lampada Guard di Vittoria Bocconi Azadinho
3 New Moon, la lampada ispirata all'Oriente, di Alex Bocchi
4 La radio Minerva di Alessio Betteni
5 Silent Box, isola le radiazioni dello smartphone, di Giovanni Tomasini
6 Pewty, di Stefano Bresciani
7 The Bold Series di Michele Armellini
8 Leaf Light, di Leyla Menchola e Fabio Rodella
9 Onis, di Marco Grimaldi

INTERNI
L'arte di usare gli angoli
Le soluzioni per sfruttare ogni centimetro

Consiglia 63 G+1 1 Tweet Pinterest 0

EVENTI

# Homi, a Milano le novità per la casa

Al via il Salone degli stili di vita. Fino al 19 settembre

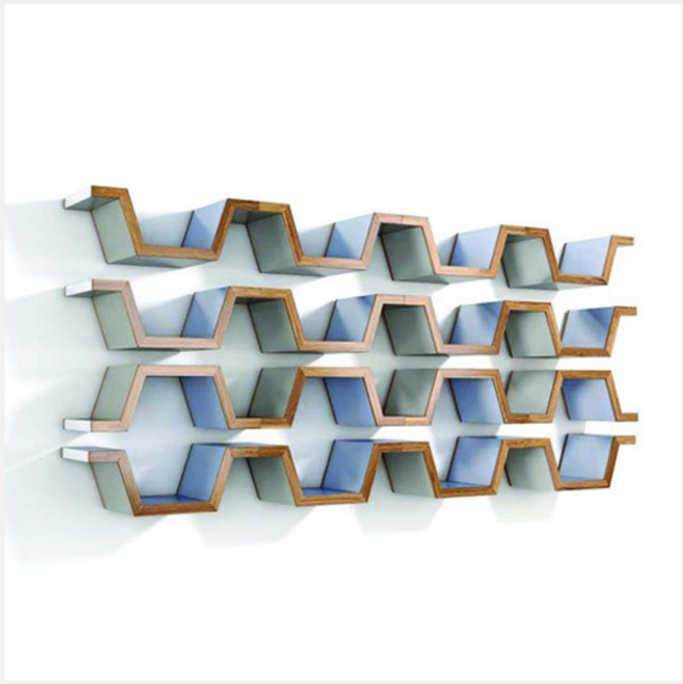


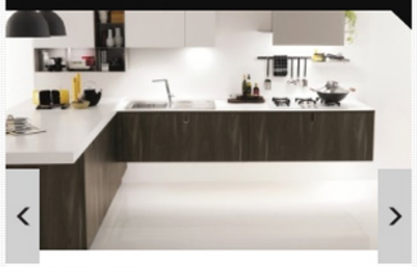
FOTO 8 DI 10

Endless, ripiano modulare in legno massello. Prototipo di Raffaele Familari per Design Competition

CATALOGO GENERALE

SFOGLIA IL NOSTRO CATALOGO PRODOTTI
powered by webmobili

SCELTI DA NOI



EUROMOBIL
Laclip
Designer R&S Euromobil e Roberto Gobbo